Wood is first



Promotion campaign for boosting the wood image as a material for improved life quality.

Wood is first is a promotion campaign initiated by Croatian Chamber of Commerce, implemented with Ministry of Agriculture, Directorate for forestry, hunting and wood processing industry and Croatian Forests Ltd. Campaign was initiated in 2007 with the aim to raise awareness about wood as renewable material, promote and increase use of wood and increase competitiveness of wood processing industry in Croatia. Activities included promotion on fairs and calls for designers and architects to submit their design of wood products (furniture and other equipment).

Campaign had good results and attitude towards wood in everyday use is positively changed through press conferences, database of wood products producers (furniture, woody biomass, wood for construction, other) establishment, catalogue of wood processing companies and their products, info booklet about socially responsible public procurement (emphasis is on using wood products, green public procurement, certification of wood products), info booklet about public procurement of wood products, info booklet about wood pellets

DETAILS

HERKUNFT DES HOLZES

--

ART DES HOLZES

--

ART DES BETROFFENEN HOLZES

--

AUSWIRKUNGEN AUF UMWELT UND BIODIVERSITäT

--

EINKOMMENSEFFEKT

--

VERWERTUNGSPOTENZIAL

--

NABE

Drehscheibe Süd-Ost

WIRTSCHAFTLICHE AUSWIRKUNGEN

--

SPEZIFISCHES WISSEN ERFORDERLICH

--

MOBILISIERUNGSPOTENZIAL

--

POTENZIAL FüR NACHHALTIGKEIT - WERT

Sehr positiv

LEICHTE IMPLEMENTIERUNG

--

LEICHTE IMPLEMENTIERUNG - BEWERTUNG

Very Easy

WICHTIGE VORAUSSETZUNGEN

--

ART DER VERANSTALTUNG, AUF DER DIESE BPI VORGESTELLT WURDE

--

ARBEITSPLATZEFFEKT

--

KOSTEN DER IMPLEMENTIERUNG (EURO - €)

--

MEHR DETAILS

ANGESPROCHENE HERAUSFORDERUNG

7. Erhöhung des öffentlichen Bewusstseins, der sozialen Akzeptanz und der politischen Unterstützung für die Forstwirtschaft

DOMäNE

Produkte, Märkte, Handel

ART DER LöSUNG

Bewusstseinsbildung, Aufklärungskampagnen

SCHLüSSELWöRTER

--

DIGITALE LöSUNG

--

INNOVATION

Nein

HERKUNFTSLAND

Kroatien

UMFANG DER ANWENDUNG

National

ANFANGS- UND ENDJAHR

2007 -

KONTAKTDATEN

EIGENTüMER ODER AUTOR

Croatian Chamber of Commerce

hgk@hgk.hr

REPORTER

Competence Centre Ltd. for research and development

Phd Ivan Ambroš

ambros@cekom.hr

REFERENCES AND RESOURCES

HAUPT-WEBSITE

https://www.hgk.hr/

PROJEKT-WEBSITE

--

PROJEKT-REFERENZ

--

RESSOURCEN

--

PROJEKT, IN DESSEN RAHMEN DIESES FACTSHEET ERSTELLT WURDE

Rosewood

BEITRAGSDATUM

1 Okt. 2019

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY