

## KomSilva | Communication assistance and public relations in forestry



der KomSilva-Leitfaden

In KomSilva, tools for a goal-oriented and efficient discourse with forest owners are being developed. Target groups are stakeholders and organizations who activate and address forest owners. Mostly forestry associations should profit from the project, but also service providers and other stakeholders. Communication with forest owners is a key asset towards mobilization. Existing instruments are being adjusted and new tools like online-training, online-consulting concepts and social media strategies for consulting and communication are being created and already successfully tested.

Existing instruments for approaching forest owners and communicate with them are being investigated and evaluated according to their effectiveness. Thereby, a collaborative approach is being pursued. It comprises an advisory committee with experts from practice and an active involvement via interviews, a large-scale online-survey and workshops. Experiences in activating forest owners and in public relations are being collected and practicable factors of success are being identified. Arguments for the activation of forest owners are being developed to sensitize forestry associations also for the new task fields.

## DETAILS

---

### HERKUNFT DES HOLZES

Wald

### ART DES HOLZES

Stammholz

### ART DES BETROFFENEN HOLZES

All assortments

### AUSWIRKUNGEN AUF UMWELT UND BIODIVERSITÄT

Positive / Depending on management decisions

### EINKOMMENSEFFEKT

Positive

### VERWERTUNGSPOTENZIAL

--

### NABE

--

### WIRTSCHAFTLICHE AUSWIRKUNGEN

More wood available

### SPEZIFISCHES WISSEN ERFORDERLICH

Middle

### MOBILISIERUNGSPOTENZIAL

Estimated 1 - 3 m<sup>3</sup>/ha

### POTENZIAL FÜR NACHHALTIGKEIT - WERT

--

### LEICHTE IMPLEMENTIERUNG

Easy

### LEICHTE IMPLEMENTIERUNG - BEWERTUNG

--

### WICHTIGE VORAUSSETZUNGEN

Depending on regional forest laws

### ART DER VERANSTALTUNG, AUF DER DIESE BPI VORGESTELLT WURDE

--

### ARBEITSPLATZEFFEKT

More forest thinnings and harvesting

### KOSTEN DER IMPLEMENTIERUNG (EURO - €)

--

## MEHR DETAILS

---

### ANGESPROCHENE HERAUSFORDERUNG

7. Erhöhung des öffentlichen Bewusstseins, der sozialen Akzeptanz und der politischen Unterstützung für die Forstwirtschaft

### SCHLÜSSELWÖRTER

--

### HERKUNFTSLAND

Deutschland

### DOMÄNE

Bildung und Ausbildung  
Innovationsmanagement, digitale Hubs, Cluster,  
Verwertung (bereichsübergreifend)

### DIGITALE LÖSUNG

Nein

### UMFANG DER ANWENDUNG

National

### ART DER LÖSUNG

Ausbildung, Bildungsmaßnahmen

### INNOVATION

Nein

### ANFANGS- UND ENDJAHR

2017 - 2020

## KONTAKTDATEN

---

### EIGENTÜMER ODER AUTOR

Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.

[info@komsilva.de](mailto:info@komsilva.de)

[www.komsilva.de](http://www.komsilva.de)

### REPORTER

[info@kwf-online.de](mailto:info@kwf-online.de)

## REFERENCES AND RESOURCES

---

### HAUPT-WEBSITE

<http://komsilva.de/>

### PROJEKT-WEBSITE

--

### PROJEKT-REFERENZ

--

### RESSOURCEN

**KomSilva Guidebook (Leitfaden - in German)**

**KomSilva YouTube channel**

LOGO DER BEST PRACTICE \_\_\_\_\_

LOGO DER HAUPTORGANISATION \_\_\_\_\_



PROJEKT, IN DESSEN RAHMEN DIESES FACTSHEET ERSTELLT WURDE

Rosewood 4.0

BEITRAGSDATUM

18 Nov. 2019



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

