

IT FOR II

A digital platform for the timber market

The project has as objective to overcome the difficulties in the trade of the timber resource. This problem was identified, by the forest enterprises of the region, in the lack of managment and in the economical crisis making forest enterprises unable to sell the timber at a proper price. The system aims to create a modular system and with different measure units of offers and sales from the forest enterprises directly. The platform that, simoultaneously, is able to collect all the data timber related thanks to on-site apps can provide useful services and to ensure the traceability of the timber.

The platform will be malleable to forest enterprises requests.

Περισσότερες λεπτομέρειες

Πρόκληση η οποία αντιμετωπίζεται

--

Όνομα χώρου

Προϊόντα, αγορές, εμπόριο

Έρευνα και ανάπτυξη

Διαχείριση καινοτομίας, ψηφιακοί κόμβοι, συστάδες, εκμετάλλευση (κάθετα)

Τύπος λύσης

Πλατφόρμες μάρκετινγκ

Λέξεις κλειδιά

--

Ψηφιακή λύση

ναι

Καινοτομία

Ναι

Χώρα προέλευσης

Ιταλία

Κλίμακα της εφαρμογής

Περιφερειακό

Έτος έναρξης και λήξης

2019 - 2022

Στοιχεία επικοινωνίας

Ιδιοκτήτης ή συγγραφέας

portalelegnoveneto@tb.camcom.it

Luca Canzan

luca@ecosinergia.eu

Αναφορεάς

AIEL

Andrea Argnani

argnani.aiel@cia.it

Έργο για το οποίο έχει δημιουργηθεί το παρόν φύλλο πληροφοριών

Rosewood 4.0

Ημερομηνία δημοσίευσης

14 Σεπ 2021

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY