Forest Finland | Communication platform of the Finnish forest sector



Forest Finland talks about the sustainability of the use of the northern forests. Forest Finland is the joint communication project of the Finnish forest sector, launched in May 2020. The campaign will awaken and raise peoples' interest and encourage discussion about the forests' role in everything in Finland.

Forest Finland - participating in combating climate change

Forest Finland is the joint communication project of the Finnish forest sector, launched in May 2020. The campaign will awaken and raise peoples' interest and encourage discussion about the forests' role in everything in Finland. Forest Finland talks about the sustainability of the use of the northern forests and about the solutions the sustainable use of them offers. The forest will be seen on TV and heard on the radio, in outdoor advertising and in social media. Forest Finland aims to surprise, awaken interest in the forest and encourage us to discuss sustainable use of the forest. Forest Finland updates our perception of modern forestry. It presents products one could not imagine being made using wood.

The concept is based on the observation that almost everything Finns do is always accompanied by a forest. At christenings, student parties, graduations, weddings and funerals; or on holidays, events and on spare time, forest is always there - at least in the pictures. In fact, we don't even realize that almost all of our photographs, and with it our memories, always have - at least in the background - a forest. Finns have a special relationship with the forest because it is involved in everything.Everyone can participate. One can share the information in your own organization or on social media, e.g. by sharing pictures you have taken of the forest or by highlighting solutions that the forest produces for all of us.

Λεπτομέρειες

Προέλευση ξυλείας

--

Τύπος ξυλείας

--

Τύπος εμπλεκόμενης ξυλείας

--

Επιπτώσεις στο περιβάλλον και τη βιοποικιλότητα

--

Δυνατότητες ειδοδήματος

--

Δυνατότητες για εκμετάλλευση

--

Κόμβος

Βόρειος κόμβος

Οικονομικός αντίκτυπος

--

Ειδικές προαπαιτούμενες γνώσεις

--

Δυνατότητες διακίνησης

--

Δυναμικό βιωσιμότητας - Αξία

Πολύ θετικό

Ευκολία υλοποίησης

--

Ευκολία εφαρμογής - Αξιολόγηση

--

Βασικά προαπαιτούμενα

--

Τύπος εκδήλωσης στην οποία έχει παρουσιαστεί αυτός ο **BPI**

--

Δυνατότητες εργασίας

--

Κόστος υλοποίησης (ευρώ - **€**)

--

Περισσότερες λεπτομέρειες

Πρόκληση η οποία αντιμετωπίζεται

7. Αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού, της κοινωνικής αποδοχής και της πολιτικής στήριξης της δασοκομίας

Όνομα χώρου

Εκπαίδευση και κατάρτιση

Τύπος λύσης

Ενημέρωση, εκπαιδευτικές εκστρατείες

Λέξεις κλειδιά

--

Ψηφιακή λύση

ναι

Καινοτομία

Ναι

Χώρα προέλευσης

Φινλανδία

Κλίμακα της εφαρμογής

Εθνικό

Έτος έναρξης και λήξης

2020 -

Στοιχεία επικοινωνίας

Ιδιοκτήτης ή συγγραφέας

Finnish Forest Association

Kirsi Joensuu

kirsi.joensuu@smy.fi

https://smy.fi/en/

Αναφορεάς

Natural Resources Institute Finland (Luke)

Kari Mäkitalo

kari.makitalo@luke.fi

REFERENCES AND RESOURCES

Κύριος ιστότοπος

https://metsiensuomi.fi/in-english/

Ιστότοπος έργου

--

Αναφορά έργου

--

Πηγές

--

λογότυπο καλής πρακτικής

λογότυπο επικΕφαλής οργανισμού

Έργο για το οποίο έχει δημιουργηθεί το παρόν φύλλο πληροφοριών

Rosewood 4.0

Ημερομηνία δημοσίευσης

17 Δεκ 2021

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY