KomSilva | Communication assistance and public relations in forestry



In KomSilva, tools for a goal-oriented and efficient discourse with forest owners are being developed. Target groups are stakeholders and organizations who activate and address forest owners. Mostly forestry associations should profit from the project, but also service providers and other stakeholders. Communication with forest owners is a key asset towards mobilization. Existing instruments are being adjusted and new tools like online-training, online-consulting concepts and social media strategies for consulting and communication are being created and already successfully tested.

Existing instruments for approaching forest owners and communicate with them are being investigated and evaluated according to their effectiveness. Thereby, a collaborative approach is being pursued. It comprises an advisory committee with experts from practice and an active involvement via interviews, a large-scale online-survey and workshops. Experiences in activating forest owners and in public relations are being collected and practicable factors of success are being identified. Arguments for the activation of forest owners are being developed to sensitize forestry associations also for the new task fields.

Λεπτομέρειες

Προέλευση ξυλείας

Δάσος

Τύπος ξυλείας

Κορμοξυλεία

Τύπος εμπλεκόμενης ξυλείας

All assortments

Επιπτώσεις στο περιβάλλον και τη βιοποικιλότητα

Positive / Depending on management decisions

Δυνατότητες ειδοδήματος

Positive

Δυνατότητες για εκμετάλλευση

--

Κόμβος

--

Οικονομικός αντίκτυπος

More wood available

Ειδικές προαπαιτούμενες γνώσεις

Middle

Δυνατότητες διακίνησης

Estimated 1 - 3 m³/ha

Δυναμικό βιωσιμότητας - Αξία

--

Ευκολία υλοποίησης

Easy

Ευκολία εφαρμογής - Αξιολόγηση

--

Βασικά προαπαιτούμενα

Depending on regional forest laws

Τύπος εκδήλωσης στην οποία έχει παρουσιαστεί αυτός ο **BPI**

--

Δυνατότητες εργασίας

More forest thinnings and harvesting

Κόστος υλοποίησης (ευρώ - **€**)

--

Περισσότερες λεπτομέρειες

Πρόκληση η οποία αντιμετωπίζεται

7. Αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού, της κοινωνικής αποδοχής και της πολιτικής στήριξης της δασοκομίας

Όνομα χώρου

Εκπαίδευση και κατάρτιση

Διαχείριση καινοτομίας, ψηφιακοί κόμβοι, συστάδες, εκμετάλλευση (κάθετα)

Τύπος λύσης

Κατάρτιση, εκπαιδευτικές δράσεις

Λέξεις κλειδιά

--

Ψηφιακή λύση

όχι

Καινοτομία

Όχι

Χώρα προέλευσης

Γερμανία

Κλίμακα της εφαρμογής

Εθνικό

Έτος έναρξης και λήξης

2017 - 2020

Στοιχεία επικοινωνίας

Ιδιοκτήτης ή συγγραφέας

Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.

info@komsilva.de

www.komsilva.de

Αναφορεάς

info@kwf-online.de

REFERENCES AND RESOURCES

Κύριος ιστότοπος

http://komsilva.de/

Ιστότοπος έργου

--

Αναφορά έργου

--

Πηγές

KomSilva Guidebook (Leitfaden - in German)

KomSilva YouTube channel

λογότυπο καλής πρακτικής

λογότυπο επικΕφαλής οργανισμού

Έργο για το οποίο έχει δημιουργηθεί το παρόν φύλλο πληροφοριών

Rosewood 4.0

Ημερομηνία δημοσίευσης

18 Νοε 2019

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY