

KomSilva | Communication assistance and public relations in forestry



der KomSilva-Leitfaden

In KomSilva, tools for a goal-oriented and efficient discourse with forest owners are being developed. Target groups are stakeholders and organizations who activate and address forest owners. Mostly forestry associations should profit from the project, but also service providers and other stakeholders. Communication with forest owners is a key asset towards mobilization. Existing instruments are being adjusted and new tools like online-training, online-consulting concepts and social media strategies for consulting and communication are being created and already successfully tested.

Existing instruments for approaching forest owners and communicate with them are being investigated and evaluated according to their effectiveness. Thereby, a collaborative approach is being pursued. It comprises an advisory committee with experts from practice and an active involvement via interviews, a large-scale online-survey and workshops. Experiences in activating forest owners and in public relations are being collected and practicable factors of success are being identified. Arguments for the activation of forest owners are being developed to sensitize forestry associations also for the new task fields.

Λεπτομέρειες

Προέλευση ξυλείας

Δάσος

Τύπος ξυλείας

Κορμοξυλεία

Δυνατότητες διακίνησης

Estimated 1 - 3 m³/ha

Δυναμικό βιωσιμότητας - Αξία

--

Τύπος εμπλεκόμενης ξυλείας

All assortments

Ευκολία υλοποίησης

Easy

Επιπτώσεις στο περιβάλλον και τη βιοποικιλότητα

Positive / Depending on management decisions

Ευκολία εφαρμογής - Αξιολόγηση

--

Δυνατότητες ειδοδήματος

Positive

Βασικά προαπαιτούμενα

Depending on regional forest laws

Δυνατότητες για εκμετάλλευση

--

Τύπος εκδήλωσης στην οποία έχει παρουσιαστεί αυτός ο **BPI**

--

Κόμβος

--

Δυνατότητες εργασίας

More forest thinnings and harvesting

Οικονομικός αντίκτυπος

More wood available

Κόστος υλοποίησης (ευρώ - €)

--

Ειδικές προαπαιτούμενες γνώσεις

Middle

Περισσότερες λεπτομέρειες

Πρόκληση η οποία αντιμετωπίζεται	Όνομα χώρου	Τύπος λύσης
7. Αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού, της κοινωνικής αποδοχής και της πολιτικής στήριξης της δασοκομίας	Εκπαίδευση και κατάρτιση	Κατάρτιση, εκπαιδευτικές δράσεις
Λέξεις κλειδιά	Διαχείριση καινοτομίας, ψηφιακοί κόμβοι, συστάδες, εκμετάλλευση (κάθετα)	
--	Ψηφιακή λύση	Καινοτομία
Χώρα προέλευσης	όχι	Όχι
Γερμανία	Κλίμακα της εφαρμογής	Έτος έναρξης και λήξης
	Εθνικό	2017 - 2020

Στοιχεία επικοινωνίας

Ιδιοκτήτης ή συγγραφέας

Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.

Αναφορέας

info@komsilva.de

www.komsilva.de

info@kwf-online.de

REFERENCES AND RESOURCES

Κύριος ιστότοπος

<http://komsilva.de/>

Ιστότοπος έργου

--

Αναφορά έργου

--

Πηγές

KomSilva Guidebook (Leitfaden - in German)

KomSilva YouTube channel

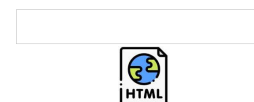
λογότυπο καλής
πρακτικής

λογότυπο επικεφαλής
οργανισμού



Έργο για το οποίο έχει δημιουργηθεί το παρόν φύλλο πληροφοριών
Rosewood 4.0

Ημερομηνία δημοσίευσης
18 Νοε 2019



This project has received funding from the European Union's Horizon
2020 research and innovation programme under grant agreement No.
862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

