

## WOODVETIA | Campaign for Swiss wood



*Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland).*

Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland). Point out the importance and the economic, ecological and social value of sustainable Swiss forest management. Presenting the diversity of forest-based industries, products and other services for society to the population. Demand enhancement for Swiss Wood and Swiss Wood products. Better impression of the different services provided by the Swiss forest management to the public. Raise awareness for the importance of a sustainable forest management and eligible silvicultural measures in Swiss forests. Making visible the different benefits for society (ex. climate change, CO<sub>2</sub>-mitigation, provision of drinkable water, protection against natural risks). Addressing the broad population and point out their importance in the context of the Swiss Wood mobilization with the link to the benefits of a sustainable forest management is an important issue to improve the wood mobilization in long-term and foresting the wood value-chain.

## Περισσότερες λεπτομέρειες

---

|  |  |                                      |
|--|--|--------------------------------------|
| Πρόκληση η οποία αντιμετωπίζεται   | Όνομα χώρου  | Τύπος λύσης                          |
| 7. Αύξηση της ευαισθητοποίησης του κοινού, της κοινωνικής αποδοχής και της πολιτικής στήριξης της δασοκομίας | Δασική βιομηχανία, βιοκυκλική οικονομία<br>Βιομηχανία ξύλινων κατασκευών<br>Εκπαίδευση και κατάρτιση | Ενημέρωση, εκπαιδευτικές εκστρατείες |
| Λέξεις κλειδιά   | Ψηφιακή λύση   | Καινοτομία                           |
| Campaign   | ναι  | Ναι                                  |
| Swiss wood; Marketing  |  |                                      |
| Χώρα προέλευσης  | Κλίμακα της εφαρμογής  | Έτος έναρξης και λήξης               |
| Ελβετία  | Εθνικό   | --                                   |

## Στοιχεία επικοινωνίας

---

|   |   |
|---|---|
| Ιδιοκτήτης ή συγγραφέας   | Αναφορέας                                       |
| <b>Federal for the Environment (FOEN)</b>   | <b>BFH Berne University of Applied Sciences</b> |
| Claire-Lise Suter   | Moritz Dreher                                   |
| claire-lise.suter@bafu.admin.ch   | moritzkaspar.dreher@bfh.ch                      |
| <a href="https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/amt/abteilungen-sektionen/abteilung-wald/sektion-holzwirtschaft-und-waldwirtschaft.html">https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/amt/abteilungen-sektionen/abteilung-wald/sektion-holzwirtschaft-und-waldwirtschaft.html</a> |   |

## REFERENCES AND RESOURCES

---

|   |       |
|---|-------|
| Κύριος ιστότοπος  | Πηγές |
| <a href="https://www.holz-bois-legno.ch/de/leben-mit-holz/geschichten-woodvetia">https://www.holz-bois-legno.ch/de/leben-mit-holz/geschichten-woodvetia</a> | --    |
| Ιστότοπος έργου   |       |
| <a href="https://www.woodvetia.ch">https://www.woodvetia.ch</a>   |       |
| Αναφορά έργου   |       |
| Woodvetia campaign  |       |



Έργο για το οποίο έχει δημιουργηθεί το παρόν φύλλο πληροφοριών  
Rosewood 4.0

Ημερομηνία δημοσίευσης  
11 Αυγ 2021



This project has received funding from the European Union's Horizon  
2020 research and innovation programme under grant agreement No.  
862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

