KomSilva | Communication assistance and public relations in forestry



In KomSilva, tools for a goal-oriented and efficient discourse with forest owners are being developed. Target groups are stakeholders and organizations who activate and address forest owners. Mostly forestry associations should profit from the project, but also service providers and other stakeholders. Communication with forest owners is a key asset towards mobilization. Existing instruments are being adjusted and new tools like online-training, online-consulting concepts and social media strategies for consulting and communication are being created and already successfully tested.

Existing instruments for approaching forest owners and communicate with them are being investigated and evaluated according to their effectiveness. Thereby, a collaborative approach is being pursued. It comprises an advisory committee with experts from practice and an active involvement via interviews, a large-scale online-survey and workshops. Experiences in activating forest owners and in public relations are being collected and practicable factors of success are being identified. Arguments for the activation of forest owners are being developed to sensitize forestry associations also for the new task fields.

DETTAGLI

ORIGINE DEL LEGNO
foresta

TIPO DI LEGNO
Fusto

TIPO DI LEGNO IN QUESTIONE
All assortments

IMPATTO SULL'AMBIENTE E LA BIODIVERSITà
Positive / Depending on management decisions

EFFETTO SUL REDDITO
Positive

POTENZIALE DI SFRUTTAMENTO
--

HUB
--

IMPATTO ECONOMICO
More wood available

CONOSCENZE SPECIFICHE NECESSARIE
Middle

POTENZIALE DI MOBILITAZIONE
Estimated 1 - 3 m³/ha

POTENZIALE SOSTENIBILITà - VALORE
--

FACILITà DI IMPLEMENTAZIONE
Easy

FACILITà DI IMPLEMENTAZIONE - VALUTAZIONE
--

PREREQUISITI CHIAVE
Depending on regional forest laws

TIPO DI EVENTO IN CUI QUESTO BPI è STATO PRESENTATO
--

EFFETTO SUL LAVORO
More forest thinnings and harvesting

I COSTI DI ATTUAZIONE (EURO - €)
--

Più DETTAGLI

SFIDA RISOLTA

7. Sensibilizzare il pubblico, l'accettazione sociale e il sostegno politico per la silvicoltura

DOMINIO

Istruzione e formazione

gestione dell'innovazione, mozzi digitali, cluster, sfruttamento (trasversale)

TIPO DI SOLUZIONE

Formazione, azioni educative

PAROLE CHIAVE

--

SOLUZIONE DIGITALE

No

INNOVAZIONE

No

PAESE D'ORIGINE

Germania

SCALA DI APPLICAZIONE

Nazionale

INIZIO E FINE ANNO

2017 - 2020

CONTATTI

PROPRIETARIO O AUTORE

Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.

info@komsilva.de

www.komsilva.de

REPORTER

info@kwf-online.de

REFERENCES AND RESOURCES

SITO PRINCIPALE

http://komsilva.de/

SITO WEB DEL PROGETTO

--

PROGETTO DI RIFERIMENTO

--

RISORSE

KomSilva Guidebook (Leitfaden - in German)

KomSilva YouTube channel

LOGO DELLE MIGLIORI PRATICHE

LOGO DELLA PRINCIPALE ORGANIZZAZIONE

PROGETTO NELL'AMBITO DEL QUALE QUESTA SCHEDA è STATA CREATA

Rosewood 4.0

DATA DI INSERIMENTO

18 Nov 2019

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY