Forest Finland | Communication platform of the Finnish forest sector



Forest Finland talks about the sustainability of the use of the northern forests. Forest Finland is the joint communication project of the Finnish forest sector, launched in May 2020. The campaign will awaken and raise peoples' interest and encourage discussion about the forests' role in everything in Finland.

Forest Finland - participating in combating climate change

Forest Finland is the joint communication project of the Finnish forest sector, launched in May 2020. The campaign will awaken and raise peoples' interest and encourage discussion about the forests' role in everything in Finland. Forest Finland talks about the sustainability of the use of the northern forests and about the solutions the sustainable use of them offers. The forest will be seen on TV and heard on the radio, in outdoor advertising and in social media. Forest Finland aims to surprise, awaken interest in the forest and encourage us to discuss sustainable use of the forest. Forest Finland updates our perception of modern forestry. It presents products one could not imagine being made using wood.

The concept is based on the observation that almost everything Finns do is always accompanied by a forest. At christenings, student parties, graduations, weddings and funerals; or on holidays, events and on spare time, forest is always there - at least in the pictures. In fact, we don't even realize that almost all of our photographs, and with it our memories, always have - at least in the background - a forest. Finns have a special relationship with the forest because it is involved in everything.Everyone can participate. One can share the information in your own organization or on social media, e.g. by sharing pictures you have taken of the forest or by highlighting solutions that the forest produces for all of us.

SZCZEGóŁY

POCHODZENIE SUROWCA DRZEWNEGO

--

RODZAJ SUROWCA DRZEWNEGO

--

RODZAJ DREWNA

--

WPŁYW NA śRODOWISKO I BIORóżNORODNOść

--

EFEKTY EKONOMICZNE

--

POTENCJAł W ZAKRESIE KOMERCJALIZACJI

--

HUB

Hub Północny

WPŁYW NA GOSPODARKę

--

WYMAGANA WIEDZA SPECJALISTYCZNA

--

POTENCJAł DLA MOBILIZACJI DREWNA

--

POTENCJAł DLA ZRóWNOWAżONEGO ROZWOJU - WARTOść

Bardzo pozytywny

ŁATWOść WDROżENIA

--

ŁATWOść WDROżENIA - OCENA

--

KLUCZOWE WYMAGANIA

--

RODZAJ WYDARZENIA, W KTóRYM WYSTąPIłA DANA BPI

--

EFEKTY W ZAKRESIE ZATRUDNIENIA

--

KOSZT IMPLEMENTACJI (EURO - €)

--

WIęCEJ INFORMACJI

WYZWANIE

7. Budowanie publicznej świadomości, akceptacji społecznej i politycznego wsparcia dla leśnictwa

DOMENA

Edukacja i szkolenia

RODZAJ ROZWIąZANIA

Świadomość, kampanie edukacyjne

SŁOWA KLUCZOWE

--

ROZWIąZANIE CYFROWE

Tak

INNOWACJA

Tak

KRAJ POCHODZENIA

Finlandia

SKALA APLIKACJI

Krajowa

ROK ROZPOCZęCIA I ZAKOńCZENIA

2020 -

DANE KONTAKTOWE

WłAśCICIEL LUB TWóRCA

Finnish Forest Association

Kirsi Joensuu

kirsi.joensuu@smy.fi

https://smy.fi/en/

OSOBA PRZYGOTOWUJąCA FISZKę

Natural Resources Institute Finland (Luke)

Kari Mäkitalo

kari.makitalo@luke.fi

ŹRóDŁA I MATERIAłY

STRONA INTERNETOWA

https://metsiensuomi.fi/in-english/

ZASOBY

--

STRONA INTERNETOWA PROJEKTU

--

PROJEKT

--

LOGO DOBREJ PRAKTYKI

LOGO ORGANIZACJI

PROJEKT, W RAMACH KTóREGO STWORZONA ZOSTAłA NINIEJSZA FISZKA

Rosewood 4.0

DATA PUBLIKACJI

17 gru 2021

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY