WOODVETIA | Kampania promocyjna na rzecz drewna szwajcarskiego



Kampania marketingowa mająca na celu promowanie szwajcarskiego drewna poprzez dedykowane działania reklamowe.

Woodvetia to szeroko zakrojona kampania marketingowa promująca szwajcarskie drewno poprzez działania takie jak przygotowanie realistycznych, drewnianych figur przedstawiających znanych Szwajcarów, spoty telewizyjne, billboardy, filmy dokumentalne, informacje prasowe i wydarzenia organizowane w całej Szwajcarii. Kampania realizuje następujące cele:

- zwrócenie uwagi na znaczenie i wartość gospodarczą, środowiskową i społeczną zrównoważonego leśnictwa w Szwajcarii;
- zapoznanie mieszkańców z różnorodnością branż i produktów drzewnych;
- wzmacnianie popytu na szwajcarskie drewno i produkty z drewna;
- budowanie pozytywnego wizerunku szwajcarskiego leśnictwa;
- podnoszenie świadomości na temat znaczenia zrównoważonej gospodarki leśnej i związanych z nią działań w obszarze hodowli w lasach szwajcarskich;
- przybliżenie różnych korzyści dla społeczeństwa związanych z usługami ekosystemowymi świadczonymi przez lasy (np. łagodzenie zmian klimatu, redukcja emisji CO_2, zaopatrzenie w wodę pitną, ochrona przed zagrożeniami naturalnymi).

Wszystko to w dłuższej perspektywie przyczynić się ma do wiekszej mobilizacji drewna i wzmacniania drzewnego łańcucha wartości.

WIęCEJ INFORMACJI

WYZWANIE

7. Budowanie publicznej świadomości, akceptacji społecznej i politycznego wsparcia dla leśnictwa

DOMENA

Przemysły drzewne, bio-/ cyrkularna gospodarka

Budownictwo drewniane

Edukacja i szkolenia

RODZAJ ROZWIąZANIA

Świadomość, kampanie edukacyjne

SłOWA KLUCZOWE

kampania promocyjna; marketing

ROZWIąZANIE CYFROWE

Tak

INNOWACJA

Tak

KRAJ POCHODZENIA

Szwajcaria

SKALA APLIKACJI

Krajowa

ROK ROZPOCZęCIA I ZAKOńCZENIA

--

DANE KONTAKTOWE

WłAśCICIEL LUB TWóRCA

Federal for the Environment (FOEN)

Claire-Lise Suter

claire-lise.suter@bafu.admin.ch

https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/amt/abteilungen-sektionen/abteilung-wald/sektion-holzwirtschaft-und-waldwirtschaft.html

OSOBA PRZYGOTOWUJąCA FISZKę

BFH Bern University of Applied Sciences

Moritz Dreher

moritzkaspar.dreher@bfh.ch

ŹRóDłA I MATERIAłY

STRONA INTERNETOWA

https://www.holz-bois-legno.ch/de/leben-mit-holz/geschichten-woodvetia

STRONA INTERNETOWA PROJEKTU

https://www.woodvetia.ch

PROJEKT

Woodvetia compaign

ZASOBY

--

LOGO DOBREJ PRAKTYKI

LOGO ORGANIZACJI



PROJEKT, W RAMACH KTóREGO STWORZONA ZOSTAłA NINIEJSZA FISZKA

Rosewood 4.0

DATA PUBLIKACJI

26 sty 2022





This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

