Wood is first



Promotion campaign for boosting the wood image as a material for improved life quality.

Wood is first is a promotion campaign initiated by Croatian Chamber of Commerce, implemented with Ministry of Agriculture, Directorate for forestry, hunting and wood processing industry and Croatian Forests Ltd. Campaign was initiated in 2007 with the aim to raise awareness about wood as renewable material, promote and increase use of wood and increase competitiveness of wood processing industry in Croatia. Activities included promotion on fairs and calls for designers and architects to submit their design of wood products (furniture and other equipment).

Campaign had good results and attitude towards wood in everyday use is positively changed through press conferences, database of wood products producers (furniture, woody biomass, wood for construction, other) establishment, catalogue of wood processing companies and their products, info booklet about socially responsible public procurement (emphasis is on using wood products, green public procurement, certification of wood products), info booklet about public procurement of wood products, info booklet about wood pellets

SZCZEGóŁY

POCHODZENIE SUROWCA DRZEWNEGO

--

RODZAJ SUROWCA DRZEWNEGO

--

RODZAJ DREWNA

--

WPŁYW NA śRODOWISKO I BIORóżNORODNOść

--

EFEKTY EKONOMICZNE

--

POTENCJAł W ZAKRESIE KOMERCJALIZACJI

--

HUB

Centrum Południowo-Wschodnie

WPŁYW NA GOSPODARKę

--

WYMAGANA WIEDZA SPECJALISTYCZNA

--

POTENCJAł DLA MOBILIZACJI DREWNA

--

POTENCJAł DLA ZRóWNOWAżONEGO ROZWOJU - WARTOść

Bardzo pozytywny

ŁATWOść WDROżENIA

--

ŁATWOść WDROżENIA - OCENA

Very Easy

KLUCZOWE WYMAGANIA

--

RODZAJ WYDARZENIA, W KTóRYM WYSTąPIłA DANA BPI

--

EFEKTY W ZAKRESIE ZATRUDNIENIA

--

KOSZT IMPLEMENTACJI (EURO - €)

--

WIęCEJ INFORMACJI

WYZWANIE

7. Budowanie publicznej świadomości, akceptacji społecznej i politycznego wsparcia dla leśnictwa

DOMENA

Produkty, rynki, handel

RODZAJ ROZWIąZANIA

Świadomość, kampanie edukacyjne

SŁOWA KLUCZOWE

--

ROZWIąZANIE CYFROWE

--

INNOWACJA

Nie

KRAJ POCHODZENIA

Chorwacja

SKALA APLIKACJI

Krajowa

ROK ROZPOCZęCIA I ZAKOńCZENIA

2007 -

DANE KONTAKTOWE

WłAŚCICIEL LUB TWóRCA

Croatian Chamber of Commerce

hgk@hgk.hr

OSOBA PRZYGOTOWUJąCA FISZKę

Competence Centre Ltd. for research and development

Phd Ivan Ambroš

ambros@cekom.hr

ŹRóDŁA I MATERIAłY

STRONA INTERNETOWA

https://www.hgk.hr/

ZASOBY

--

STRONA INTERNETOWA PROJEKTU

--

PROJEKT

--

PROJEKT, W RAMACH KTóREGO STWORZONA ZOSTAłA NINIEJSZA FISZKA

Rosewood

DATA PUBLIKACJI

1 paź 2019

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY