KomSilva | Communication assistance and public relations in forestry



In KomSilva, tools for a goal-oriented and efficient discourse with forest owners are being developed. Target groups are stakeholders and organizations who activate and address forest owners. Mostly forestry associations should profit from the project, but also service providers and other stakeholders. Communication with forest owners is a key asset towards mobilization. Existing instruments are being adjusted and new tools like online-training, online-consulting concepts and social media strategies for consulting and communication are being created and already successfully tested.

Existing instruments for approaching forest owners and communicate with them are being investigated and evaluated according to their effectiveness. Thereby, a collaborative approach is being pursued. It comprises an advisory committee with experts from practice and an active involvement via interviews, a large-scale online-survey and workshops. Experiences in activating forest owners and in public relations are being collected and practicable factors of success are being identified. Arguments for the activation of forest owners are being developed to sensitize forestry associations also for the new task fields.

SZCZEGóŁY

POCHODZENIE SUROWCA DRZEWNEGO

Las

RODZAJ SUROWCA DRZEWNEGO

Drewno okrągłe

RODZAJ DREWNA

All assortments

WPŁYW NA śRODOWISKO I BIORóżNORODNOśĆ

Positive / Depending on management decisions

EFEKTY EKONOMICZNE

Positive

POTENCJAł W ZAKRESIE KOMERCJALIZACJI

--

HUB

--

WPŁYW NA GOSPODARKę

More wood available

WYMAGANA WIEDZA SPECJALISTYCZNA

Middle

POTENCJAł DLA MOBILIZACJI DREWNA

Estimated 1 - 3 m³/ha

POTENCJAł DLA ZRóWNOWAżONEGO ROZWOJU - WARTOśĆ

--

ŁATWOśĆ WDROżENIA

Easy

ŁATWOśĆ WDROżENIA - OCENA

--

KLUCZOWE WYMAGANIA

Depending on regional forest laws

RODZAJ WYDARZENIA, W KTóRYM WYSTąPIłA DANA BPI

--

EFEKTY W ZAKRESIE ZATRUDNIENIA

More forest thinnings and harvesting

KOSZT IMPLEMENTACJI (EURO - €)

--

WIęCEJ INFORMACJI

WYZWANIE

7. Budowanie publicznej świadomości, akceptacji społecznej i politycznego wsparcia dla leśnictwa

DOMENA

Edukacja i szkolenia

Zarządzanie innowacjami, cyfrowe huby, klastry, komercjalizacja

RODZAJ ROZWIąZANIA

Szkolenia, akcje edukacyjne

SłOWA KLUCZOWE

--

ROZWIąZANIE CYFROWE

Nie

INNOWACJA

Nie

KRAJ POCHODZENIA

Niemcy

SKALA APLIKACJI

Krajowa

ROK ROZPOCZęCIA I ZAKOńCZENIA

2017 - 2020

DANE KONTAKTOWE

WłAśCICIEL LUB TWóRCA

Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.

info@komsilva.de

www.komsilva.de

OSOBA PRZYGOTOWUJąCA FISZKę

info@kwf-online.de

ŹRóDŁA I MATERIAłY

STRONA INTERNETOWA

http://komsilva.de/

STRONA INTERNETOWA PROJEKTU

--

PROJEKT

--

ZASOBY

KomSilva Guidebook (Leitfaden - in German)

KomSilva YouTube channel

LOGO DOBREJ PRAKTYKI

LOGO ORGANIZACJI

PROJEKT, W RAMACH KTóREGO STWORZONA ZOSTAłA NINIEJSZA FISZKA

Rosewood 4.0

DATA PUBLIKACJI

18 lis 2019

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY