

WOODVETIA | Campaign for Swiss wood



Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland).

Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland). Point out the importance and the economic, ecological and social value of sustainable Swiss forest management. Presenting the diversity of forest-based industries, products and other services for society to the population. Demand enhancement for Swiss Wood and Swiss Wood products. Better impression of the different services provided by the Swiss forest management to the public. Raise awareness for the importance of a sustainable forest management and eligible silvicultural measures in Swiss forests. Making visible the different benefits for society (ex. climate change, CO2-mitigation, provision of drinkable water, protection against natural risks). Addressing the broad population and point out their importance in the context of the Swiss Wood mobilization with the link to the benefits of a sustainable forest management is an important issue to improve the wood mobilization in long-term and foresting the wood value-chain.

Więcej INFORMACJI

WYZWANIE

7. Budowanie publicznej świadomości, akceptacji społecznej i politycznego wsparcia dla leśnictwa

DOMENA

Przemysł drzewny, bio-/ cyrkularna gospodarka
Budownictwo drewniane
Edukacja i szkolenia

RODZAJ ROZWIĄZANIA

Świadomość, kampanie edukacyjne

SŁOWA KLUCZOWE

Campaign
Swiss wood; Marketing

ROZWIĄZANIE CYFROWE

Tak

INNOWACJA

Tak

KRAJ POCHODZENIA

Szwajcaria

SKALA APLIKACJI

Krajowa

ROK ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA

--

DANE KONTAKTOWE

WŁAŚCICIEL LUB TWÓRCA

Federal for the Environment (FOEN)

Claire-Lise Suter

claire-lise.suter@bafu.admin.ch

<https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/amt/abteilungen-sektionen/abteilung-wald/sektion-holzwirtschaft-und-waldwirtschaft.html>

OSOBA PRZYGOTOWUJĄCA FISZKĘ

BFH Berne University of Applied Sciences

Moritz Dreher

moritzkaspar.dreher@bfh.ch

ŹRÓDŁA I MATERIAŁY

STRONA INTERNETOWA

<https://www.holz-bois-legno.ch/de/leben-mit-holz/geschichten-woodvetia>

ZASOBY

--

STRONA INTERNETOWA PROJEKTU

<https://www.woodvetia.ch>

PROJEKT

Woodvetia campaign



PROJEKT, W RAMACH KTÓREGO STWORZONA ZOSTAŁA NINIEJSZA FISZKA

DATA PUBLIKACJI

Rosewood 4.0

11 sie 2021



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

