WOODVETIA | Campaign for Swiss wood



Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland).

Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland). Point out the importance and the economic, ecological and social value of sustainable Swiss forest management. Presenting the diversity of forest-based industries, products and other services for society to the population. Demand enhancement for Swiss Wood and Swiss Wood products. Better impression of the different services provided by the Swiss forest management to the public. Raise awareness for the importance of a sustainable forest management and eligible silvicultural measures in Swiss forests. Making visible the different benefits for society (ex. climate change, CO2-mitigation, provision of drinkable water, protection against natural risks). Addressing the broad population and point out their importance in the context of the Swiss Wood mobilization with the link to the benefits of a sustainable forest management is an important issue to improve the wood mobilization in long-term and foresting the wood value-chain.

WIęCEJ INFORMACJI

WYZWANIE

7. Budowanie publicznej świadomości, akceptacji społecznej i politycznego wsparcia dla leśnictwa

DOMENA

Przemysły drzewne, bio-/ cyrkularna gospodarka

Budownictwo drewniane

Edukacja i szkolenia

RODZAJ ROZWIąZANIA

Świadomość, kampanie edukacyjne

SłOWA KLUCZOWE

Campaign

Swiss wood; Marketing

ROZWIąZANIE CYFROWE

Tak

INNOWACJA

Tak

KRAJ POCHODZENIA

Szwajcaria

SKALA APLIKACJI

Krajowa

ROK ROZPOCZęCIA I ZAKOńCZENIA

--

DANE KONTAKTOWE

WłAśCICIEL LUB TWóRCA

Federal for the Environment (FOEN)

Claire-Lise Suter

claire-lise.suter@bafu.admin.ch

https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/amt/abteilungen-sektionen/abteilung-wald/sektion-holzwirtschaft-und-waldwirtschaft.html

OSOBA PRZYGOTOWUJąCA FISZKę

BFH Berne University of Applied Sciences

Moritz Dreher

moritzkaspar.dreher@bfh.ch

ŹRóDłA I MATERIAłY

STRONA INTERNETOWA

https://www.holz-bois-legno.ch/de/leben-mit-holz/geschichten-woodvetia

ZASOBY

--

STRONA INTERNETOWA PROJEKTU

https://www.woodvetia.ch

PROJEKT

Woodvetia compaign

LOGO DOBREJ PRAKTYKI

LOGO ORGANIZACJI

SCHWEIZER HOLZ

PROJEKT, W RAMACH KTóREGO STWORZONA ZOSTAłA NINIEJSZA FISZKA

Rosewood 4.0

DATA PUBLIKACJI

11 sie 2021

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

cesefor
Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León