

IT FOR II

A digital platform for the timber market

The project has as objective to overcome the difficulties in the trade of the timber resource. This problem was identified, by the forest enterprises of the region, in the lack of managment and in the economical crisis making forest enterprises unable to sell the timber at a proper price. The system aims to create a modular system and with different measure units of offers and sales from the forest enterprises directly. The platform that, simoultaneously, is able to collect all the data timber related thanks to on-site apps can provide

useful services and to ensure the traceability of the timber.

The platform will be malleable to forest enterprises requests.

Детальніше

Виклик вирішено

--

Домен

Продукція, ринки, торгівля

Дослідження й розробки

Менеджмент інновацій, цифрові хаби, кластери (перехресна тема)

Тип рішення

Маркетингові платформи

Ключові слова

--

Цифрові рішення

так

Інновація

Так

Країна походження

--

Масштаби застосування

Регіональний / суб-національний

Початок і кінець року

--

Контактні дані

Власник або автор

portalelegnoveneto@tb.camcom.it

Luca Canzan

luca@ecosinergia.eu

Репортер

AIEL

Andrea Argnani

argnani.aiel@cia.it

REFERENCES AND RESOURCES

Основний веб-сайт

https://www.portalelegnoveneto.it/

Веб-сайт проекту

--

Посилання на проект

--

Ресурси

--

Краща практика розроблена в рамках проекту

Rosewood 4.0

Дата публікації

13 сер 2021

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY