Forest Finland | Communication platform of the Finnish forest sector



Forest Finland talks about the sustainability of the use of the northern forests. Forest Finland is the joint communication project of the Finnish forest sector, launched in May 2020. The campaign will awaken and raise peoples' interest and encourage discussion about the forests' role in everything in Finland.

Forest Finland - participating in combating climate change

Forest Finland is the joint communication project of the Finnish forest sector, launched in May 2020. The campaign will awaken and raise peoples' interest and encourage discussion about the forests' role in everything in Finland. Forest Finland talks about the sustainability of the use of the northern forests and about the solutions the sustainable use of them offers. The forest will be seen on TV and heard on the radio, in outdoor advertising and in social media. Forest Finland aims to surprise, awaken interest in the forest and encourage us to discuss sustainable use of the forest. Forest Finland updates our perception of modern forestry. It presents products one could not imagine being made using wood.

The concept is based on the observation that almost everything Finns do is always accompanied by a forest. At christenings, student parties, graduations, weddings and funerals; or on holidays, events and on spare time, forest is always there - at least in the pictures. In fact, we don't even realize that almost all of our photographs, and with it our memories, always have - at least in the background - a forest. Finns have a special relationship with the forest because it is involved in everything.Everyone can participate. One can share the information in your own organization or on social media, e.g. by sharing pictures you have taken of the forest or by highlighting solutions that the forest produces for all of us.

Подробиці

Походження деревини

--

Тип деревини

--

Тип деревини

--

Вплив на навколишнє середовище та біорізноманіття

--

Вплив на створення прибутку

--

Потенціал для використання

--

Концентратор

Північний центр

Економічний вплив

--

Потреба в особливих знаннях

--

Потенціал для мобілізації

--

Потенціал для сталості - Цінність

Дуже позитивно

Легкість впровадження

--

Легкість впровадження - Оцінка

--

Ключові передумови

--

Тип події, на якій було представлено цей **BPI**

--

Вплив на створення робочих місць

--

Витрати на впровадження (Євро - €)

--

Детальніше

Виклик вирішено

7. Підвищення рівня інформованості громадськості, соціального визнання і політичної підтримки лісового господарства

Домен

Освіта та навчання

Тип рішення

Обізнаність, просвітні кампанії

Ключові слова

--

Цифрові рішення

так

Інновація

Так

Країна походження

Фінляндія

Масштаби застосування

Національний

Початок і кінець року

2020 -

Контактні дані

Власник або автор

Finnish Forest Association

Kirsi Joensuu

kirsi.joensuu@smy.fi

https://smy.fi/en/

Репортер

Natural Resources Institute Finland (Luke)

Kari Mäkitalo

kari.makitalo@luke.fi

REFERENCES AND RESOURCES

Основний веб-сайт

https://metsiensuomi.fi/in-english/

Веб-сайт проекту

--

Посилання на проект

--

Ресурси

--

логотип кращої практики

логотип основної організації

Краща практика розроблена в рамках проекту

Rosewood 4.0

Дата публікації

17 гру 2021

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY