

WOODVETIA | Кампанія промоції швейцарської деревини



WOODVETIA

Маркетингова кампанія, спрямована на просування попиту на швейцарську деревину через цільові рекламні заходи (реалістичні дерев'яні фігурки відомих швейцарців, телевізійні ролики, рекламні щити, документальний фільм, прес-релізи та події по всій Швейцарії).

Маркетингова кампанія, спрямована на просування попиту на швейцарську деревину через цільові рекламні заходи (реалістичні дерев'яні фігурки відомих швейцарців, телевізійні ролики, рекламні щити, документальний фільм, прес-релізи та події по всій Швейцарії).

Кампанія переслідує такі цілі:

- привернення уваги до важливості й економічної, екологічної та соціальної цінності сталого ведення лісового господарства у Швейцарії;
- знайомство населення з різноманітністю лісових галузей, продукції та послуг; підвищення попиту на швейцарську деревину та виробу з неї;
- краще враження від різноманітних послуг, які надає громадськості лісове господарство Швейцарії;
- підвищення обізнаності щодо важливості сталого ведення лісового господарства та відповідних лісокультурних заходів у швейцарських лісах;
- унаочнення різних переваг для суспільства (наприклад, пом'якшення наслідків зміни клімату, зменшення викидів CO2, забезпечення питною водою, захист від природних ризиків).

Усе це сприятиме покращенню використання деревини і відповідного ланцюга створення цінності в довгостроковій перспективі.

Детальніше

Виклик вирішено	Домен	Тип рішення
7. Підвищення рівня інформованості громадськості, соціального визнання і політичної підтримки лісового господарства	Деревообробна промисловість, біо / циркулярна економіка Будівництво з деревини Освіта та навчання	Обізнаність, просвітні кампанії
Ключові слова	Цифрові рішення	Інновація
Кампанія швейцарська деревина маркетинг	так	Так
Країна походження	Масштаби застосування	Початок і кінець року
Швейцарія	Національний	--

Контактні дані

Власник або автор	Репортер
Федеральне управління з охорони навколишнього середовища (FOEN)	Бернський університет прикладних наук (BFH)
Клер-Ліз Сутер	Моріц Дрегер
claire-lise.suter@bafu.admin.ch	moritzkaspar.dreher@bfh.ch
https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/amt/abteilungen-sektionen/abteilung-wald/sektion-holzwirtschaft-und-waldwirtschaft.html	

REFERENCES AND RESOURCES

Основний веб-сайт	Ресурси
https://www.holz-bois-legno.ch/de/leben-mit-holz/geschichten-woodvetia	--
Веб-сайт проекту	

<https://www.woodvetia.ch>

Посилання на проект

Кампанія Woodvetia

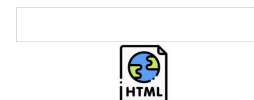
логотип кращої
практики

логотип основної
організації



Краща практика розроблена в рамках проекту
Rosewood 4.0

Дата публікації
11 січ 2022



This project has received funding from the European Union's Horizon
2020 research and innovation programme under grant agreement No.
862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

