WOODVETIA | Кампанія промоції швейцарської деревини



WOODVETIA

Маркетингова кампанія, спрямована на просування попиту на швейцарську деревину через цільові рекламні заходи (реалістичні дерев'яні фігурки відомих швейцарців, телевізійні ролики, рекламні щити, документальний фільм, прес-релізи та події по всій Швейцарії).

Маркетингова кампанія, спрямована на просування попиту на швейцарську деревину через цільові рекламні заходи (реалістичні дерев'яні фігурки відомих швейцарців, телевізійні ролики, рекламні щити, документальний фільм, прес-релізи та події по всій Швейцарії).

Кампанія переслідує такі цілі:

- привернення уваги до важливості й економічної, екологічної та соціальної цінності сталого ведення лісового господарства у Швейцарії;
- знайомство населення з різноманітністю лісових галузей, продукції та послуг; підвищення попиту на швейцарську деревину та вироби з неї;
- краще враження від різноманітних послуг, які надає громадськості лісове господарство Швейцарії;
- підвищення обізнаності щодо важливості сталого ведення лісового господарства та відповідних лісокультурних заходів у швейцарських лісах;
- унаочнення різних переваг для суспільства (наприклад, пом'якшення наслідків зміни клімату, зменшення викидів CO2, забезпечення питною водою, захист від природних ризиків).

Усе це сприятиме покращенню використання деревини і відповідного ланцюга створення цінності в довгостроковій перспективі.

Детальніше

Виклик вирішено

7. Підвищення рівня інформованості громадськості, соціального визнання і політичної підтримки лісового господарства

Домен

Деревообробна промисловість, біо / циркулярна економіка

Будівництво з деревини

Освіта та навчання

Тип рішення

Обізнаність, просвітні кампанії

Ключові слова

Кампанія

швейцарська деревина

маркетинг

Цифрові рішення

так

Інновація

Так

Країна походження

Швейцарія

Масштаби застосування

Національний

Початок і кінець року

--

Контактні дані

Власник або автор

Федеральне управління з охорони навколишнього середовища (FOEN)

Клер-Ліз Сутер

claire-lise.suter@bafu.admin.ch

https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/amt/abteilungen-sektionen/abteilung-wald/sektion-holzwirtschaft-und-waldwirtschaft.html

Репортер

Бернський університет прикладних наук (BFH)

Моріц Дрехер

moritzkaspar.dreher@bfh.ch

REFERENCES AND RESOURCES

Основний веб-сайт

https://www.holz-bois-legno.ch/de/leben-mit-holz/geschichten-woodvetia

Веб-сайт проекту

Ресурси

--

https://www.woodvetia.ch

Посилання на проект

Кампанія **Woodvetia**

логотип кращої практики

логотип основної організації

Краща практика розроблена в рамках проекту

Rosewood 4.0

Дата публікації

11 січ 2022

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY