# KomSilva | Communication assistance and public relations in forestry




In KomSilva, tools for a goal-oriented and efficient discourse with forest owners are being developed. Target groups are stakeholders and organizations who activate and address forest owners. Mostly forestry associations should profit from the project, but also service providers and other stakeholders. Communication with forest owners is a key asset towards mobilization. Existing instruments are being adjusted and new tools like online-training, online-consulting concepts and social media strategies for consulting and communication are being created and already successfully tested.

Existing instruments for approaching forest owners and communicate with them are being investigated and evaluated according to their effectiveness. Thereby, a collaborative approach is being pursued. It comprises an advisory committee with experts from practice and an active involvement via interviews, a large-scale online-survey and workshops. Experiences in activating forest owners and in public relations are being collected and practicable factors of success are being identified. Arguments for the activation of forest owners are being developed to sensitize forestry associations also for the new task fields.

## Подробиці

Походження деревини

Ліс

Тип деревини

Стовбурна деревина

Тип деревини

**All assortments**

Вплив на навколишнє середовище та біорізноманіття

**Positive / Depending on management decisions**

Вплив на створення прибутку

**Positive**

Потенціал для використання

--

Концентратор

--

Економічний вплив

**More wood available**

Потреба в особливих знаннях

**Middle**

Потенціал для мобілізації

**Estimated 1 - 3 m³/ha**

Потенціал для сталості - Цінність

--

Легкість впровадження

**Easy**

Легкість впровадження - Оцінка

--

Ключові передумови

**Depending on regional forest laws**

Тип події, на якій було представлено цей **BPI**

--

Вплив на створення робочих місць

**More forest thinnings and harvesting**

Витрати на впровадження (Євро - €)

--

## Детальніше

Виклик вирішено

7. Підвищення рівня інформованості громадськості, соціального визнання і політичної підтримки лісового господарства

Домен

Освіта та навчання

Менеджмент інновацій, цифрові хаби, кластери (перехресна тема)

Тип рішення

Навчання, освітні заходи

Ключові слова

--

Цифрові рішення

ні

Інновація

Ні

Країна походження

Німеччина

Масштаби застосування

Національний

Початок і кінець року

2017 - 2020

## Контактні дані


Власник або автор

**Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.**

**info@komsilva.de**

**www.komsilva.de**

Репортер

**info@kwf-online.de**


## REFERENCES AND RESOURCES

Основний веб-сайт

http://komsilva.de/

Веб-сайт проекту

--

Посилання на проект

--

Ресурси

**KomSilva Guidebook (Leitfaden - in German)**

**KomSilva YouTube channel**

логотип кращої практики

komsilva

логотип основної організації

Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.

Краща практика розроблена в рамках проекту

Rosewood 4.0

Дата публікації

18 лис 2019

ROSEWOOD 4.0 Sustainable Wood for Europe

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

Link to Rosewood 4.0

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

cesefor
Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León