KomSilva | Communication assistance and public relations in forestry



In KomSilva, tools for a goal-oriented and efficient discourse with forest owners are being developed. Target groups are stakeholders and organizations who activate and address forest owners. Mostly forestry associations should profit from the project, but also service providers and other stakeholders. Communication with forest owners is a key asset towards mobilization. Existing instruments are being adjusted and new tools like online-training, online-consulting concepts and social media strategies for consulting and communication are being created and already successfully tested.

Existing instruments for approaching forest owners and communicate with them are being investigated and evaluated according to their effectiveness. Thereby, a collaborative approach is being pursued. It comprises an advisory committee with experts from practice and an active involvement via interviews, a large-scale online-survey and workshops. Experiences in activating forest owners and in public relations are being collected and practicable factors of success are being identified. Arguments for the activation of forest owners are being developed to sensitize forestry associations also for the new task fields.

Подробиці

Походження деревини

Ліс

Тип деревини

Стовбурна деревина

Тип деревини

All assortments

Вплив на навколишнє середовище та біорізноманіття

Positive / Depending on management decisions

Вплив на створення прибутку

Positive

Потенціал для використання

--

Концентратор

--

Економічний вплив

More wood available

Потреба в особливих знаннях

Middle

Потенціал для мобілізації

Estimated 1 - 3 m³/ha

Потенціал для сталості - Цінність

--

Легкість впровадження

Easy

Легкість впровадження - Оцінка

--

Ключові передумови

Depending on regional forest laws

Тип події, на якій було представлено цей **BPI**

--

Вплив на створення робочих місць

More forest thinnings and harvesting

Витрати на впровадження (Євро - €)

--

Детальніше

Виклик вирішено

7. Підвищення рівня інформованості громадськості, соціального визнання і політичної підтримки лісового господарства

Домен

Освіта та навчання

Менеджмент інновацій, цифрові хаби, кластери (перехресна тема)

Тип рішення

Навчання, освітні заходи

Ключові слова

--

Цифрові рішення

ні

Інновація

Ні

Країна походження

Німеччина

Масштаби застосування

Національний

Початок і кінець року

2017 - 2020

Контактні дані

Власник або автор

Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.

info@komsilva.de

www.komsilva.de

Репортер

info@kwf-online.de

REFERENCES AND RESOURCES

Основний веб-сайт

http://komsilva.de/

Веб-сайт проекту

--

Посилання на проект

--

Ресурси

KomSilva Guidebook (Leitfaden - in German)

KomSilva YouTube channel

логотип кращої практики



логотип основної організації



Краща практика розроблена в рамках проекту

Rosewood 4.0

Дата публікації

18 лис 2019





This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

