

KomSilva | Communication assistance and public relations in forestry



der KomSilva-Leitfaden

In KomSilva, tools for a goal-oriented and efficient discourse with forest owners are being developed. Target groups are stakeholders and organizations who activate and address forest owners. Mostly forestry associations should profit from the project, but also service providers and other stakeholders. Communication with forest owners is a key asset towards mobilization. Existing instruments are being adjusted and new tools like online-training, online-consulting concepts and social media strategies for consulting and communication are being created and already successfully tested.

Existing instruments for approaching forest owners and communicate with them are being investigated and evaluated according to their effectiveness. Thereby, a collaborative approach is being pursued. It comprises an advisory committee with experts from practice and an active involvement via interviews, a large-scale online-survey and workshops. Experiences in activating forest owners and in public relations are being collected and practicable factors of success are being identified. Arguments for the activation of forest owners are being developed to sensitize forestry associations also for the new task fields.

Подробиці

Походження деревини

Ліс

Тип деревини

Стовбурна деревина

Потенціал для мобілізації

Estimated 1 - 3 m³/ha

Потенціал для сталості - Цінність

--

Тип деревини

All assortments

Легкість впровадження

Easy

Вплив на навколишнє середовище та біорізноманіття

Positive / Depending on management decisions

Легкість впровадження - Оцінка

--

Вплив на створення прибутку

Positive

Ключові передумови

Depending on regional forest laws

Потенціал для використання

--

Тип події, на якій було представлено цей ВРІ

--

Концентратор

--

Вплив на створення робочих місць

More forest thinnings and harvesting

Економічний вплив

More wood available

Витрати на впровадження (Євро - €)

--

Потреба в особливих знаннях

Middle

Детальніше

Виклик вирішено	Домен	Тип рішення
7. Підвищення рівня інформованості громадськості, соціального визнання і політичної підтримки лісового господарства	Освіта та навчання Менеджмент інновацій, цифрові хаби, кластери (перехресна тема)	Навчання, освітні заходи
Ключові слова	Цифрові рішення	Інновація
--	ні	Ні
Країна походження	Масштаби застосування	Початок і кінець року
Німеччина	Національний	2017 - 2020

Контактні дані

Власник або автор	Репортер
Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik e.V.	
info@komsilva.de	info@kwf-online.de
www.komsilva.de	

REFERENCES AND RESOURCES

Основний веб-сайт	Ресурси
http://komsilva.de/	KomSilva Guidebook (Leitfaden - in German)
Веб-сайт проекту	
--	KomSilva YouTube channel
Посилання на проект	
--	

логотип кращої
практики

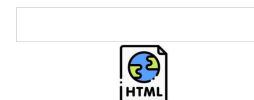


логотип основної
організації



Краща практика розроблена в рамках проекту
Rosewood 4.0

Дата публікації
18 лис 2019



This project has received funding from the European Union's Horizon
2020 research and innovation programme under grant agreement No.
862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

