

## WOODVETIA | Campaign for Swiss wood



*Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland).*

Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland). Point out the importance and the economic, ecological and social value of sustainable Swiss forest management. Presenting the diversity of forest-based industries, products and other services for society to the population. Demand enhancement for Swiss Wood and Swiss Wood products. Better impression of the different services provided by the Swiss forest management to the public. Raise awareness for the importance of a sustainable forest management and eligible silvicultural measures in Swiss forests. Making visible the different benefits for society (ex. climate change, CO2-mitigation, provision of drinkable water, protection against natural risks). Addressing the broad population and point out their importance in the context of the Swiss Wood mobilization with the link to the benefits of a sustainable forest management is an important issue to improve the wood mobilization in long-term and foresting the wood value-chain.

## Детальніше

---

Виклик вирішено	Домен	Тип рішення
7. Підвищення рівня інформованості громадськості, соціального визнання і політичної підтримки лісового господарства	Деревообробна промисловість, біо / циркулярна економіка Будівництво з деревини Освіта та навчання	Обізнаність, просвітні кампанії
Ключові слова	Цифрові рішення	Інновація
Campaign	так	Так
Swiss wood; Marketing		
Країна походження	Масштаби застосування	Початок і кінець року
Швейцарія	Національний	--

## Контактні дані

---

Власник або автор	Репортер
<b>Federal for the Environment (FOEN)</b>	<b>BFH Berne University of Applied Sciences</b>
Claire-Lise Suter	Moritz Dreher
<a href="mailto:claire-lise.suter@bafu.admin.ch">claire-lise.suter@bafu.admin.ch</a>	<a href="mailto:moritzkaspar.dreher@bfh.ch">moritzkaspar.dreher@bfh.ch</a>
<a href="https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/amt/abteilungen-sektionen/abteilung-wald/sektion-holzwirtschaft-und-waldwirtschaft.html">https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/amt/abteilungen-sektionen/abteilung-wald/sektion-holzwirtschaft-und-waldwirtschaft.html</a>	

## REFERENCES AND RESOURCES

---

Основний веб-сайт	Ресурси
<a href="https://www.holz-bois-legno.ch/de/leben-mit-holz/geschichten-woodvetia">https://www.holz-bois-legno.ch/de/leben-mit-holz/geschichten-woodvetia</a>	--
Веб-сайт проекту	
<a href="https://www.woodvetia.ch">https://www.woodvetia.ch</a>	
Посилання на проект	



логотип кращої  
практики

логотип основної  
організації



Краща практика розроблена в рамках проекту  
Rosewood 4.0

Дата публікації  
11 сер 2021



This project has received funding from the European Union's Horizon  
2020 research and innovation programme under grant agreement No.  
862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY

