WOODVETIA | Campaign for Swiss wood



Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland).

Marketing campaign, demand promotion for Swiss Wood through targeted advertising measures (lifelike wooden figures of famous Swiss people, TV-Spots, billboards, documentary film, press releases and events throughout Switzerland). Point out the importance and the economic, ecological and social value of sustainable Swiss forest management. Presenting the diversity of forest-based industries, products and other services for society to the population. Demand enhancement for Swiss Wood and Swiss Wood products. Better impression of the different services provided by the Swiss forest management to the public. Raise awareness for the importance of a sustainable forest management and eligible silvicultural measures in Swiss forests. Making visible the different benefits for society (ex. climate change, CO2-mitigation, provision of drinkable water, protection against natural risks). Addressing the broad population and point out their importance in the context of the Swiss Wood mobilization with the link to the benefits of a sustainable forest management is an important issue to improve the wood mobilization in long-term and foresting the wood value-chain.

Детальніше

Виклик вирішено

7. Підвищення рівня інформованості громадськості, соціального визнання і політичної підтримки лісового господарства

Домен

Деревообробна промисловість, біо / циркулярна економіка

Будівництво з деревини

Освіта та навчання

Тип рішення

Обізнаність, просвітні кампанії

Ключові слова

Campaign

Swiss wood; Marketing

Цифрові рішення

так

Інновація

Так

Країна походження

Швейцарія

Масштаби застосування

Національний

Початок і кінець року

--

Контактні дані

Власник або автор

Federal for the Environment (FOEN)

Claire-Lise Suter

claire-lise.suter@bafu.admin.ch

https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/amt/abteilungen-sektionen/abteilung-wald/sektion-holzwirtschaft-und-waldwirtschaft.html

Репортер

BFH Berne University of Applied Sciences

Moritz Dreher

moritzkaspar.dreher@bfh.ch

REFERENCES AND RESOURCES

Основний веб-сайт

https://www.holz-bois-legno.ch/de/leben-mit-holz/geschichten-woodvetia

Веб-сайт проекту

https://www.woodvetia.ch

Посилання на проект

Ресурси

--

логотип кращої практики

логотип основної організації

Краща практика розроблена в рамках проекту

Rosewood 4.0

Дата публікації

11 сер 2021

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862681

A TOOL FROM ROSEWOOD 4.0, DESIGNED AND DEVELOPED BY